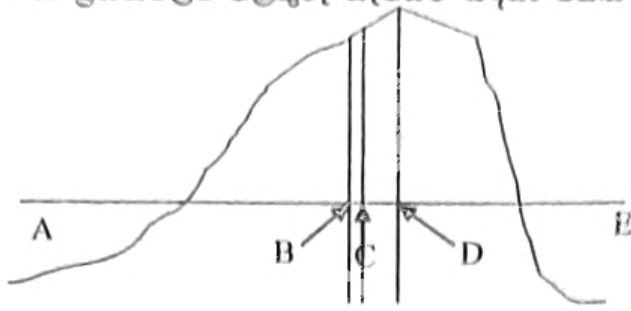
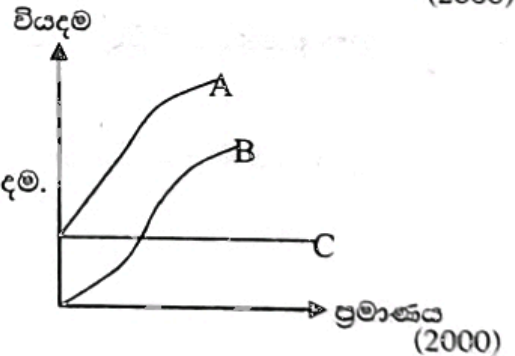


අංක 01 හා 02 ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සැපයීම සඳහා පහත රූ සටහන භාවිත කරන්න.



- (1) ව්‍යාප්තියේ මාතය (mode) වනුයේ,
 1) A ය. 2) B ය. 3) C ය. 4) D ය. 5) E ය. (2000)
- (2) ඉහත ව්‍යාප්තියේ පරාසය වනුයේ,
 1) B - A අතර වෙනස ය. 2) C - A අතර වෙනස ය. 3) D - A අතර වෙනස ය.
 4) E - A අතර වෙනස ය. 5) D - B අතර වෙනස ය. (2000)
- (3) පහත දක්වන දිස්ත්‍රික්ක අතුරෙන් වැඩිම ජනගහනයක් ඇති දිස්ත්‍රික්ක මොනවා ද?
 1) කොළඹ, ගම්පහ, කුරුණෑගල. 2) ගාල්ල, කොළඹ, කුරුණෑගල.
 3) කොළඹ, ගාල්ල, නුවර. 4) රත්නපුර, කුරුණෑගල, කොළඹ.
 5) කොළඹ, ගාල්ල, ගම්පහ. (2000)
- (4) අපනයන දශකය ලෙස හඳුන්වනු ලබන්නේ,
 1) 1992 - 2002 2) 1990 - 2000 3) 1995 - 2005
 4) 1998 - 2008 5) 1991 - 2001 (2000)
- (5) "නිෂ්පාදන ප්‍රමාණය x ඒකක මිල" මගින් ලැබෙනුයේ,
 1) ආන්තික ආදායම. 2) මුළු ආදායම. 3) සාමාන්‍ය ආදායම.
 4) මුළු ලාභය. 5) සාමාන්‍ය ලාභය. (2000)
- (6) මෙම රූප සටහනෙහි A, B හා C වක්‍ර මගින් නියෝජනය වනුයේ පිළිවෙලින්,
 1) මුද්‍ර නිෂ්පාදනය, මුද්‍ර විවලනය වියදම, මුද්‍ර ස්ථාවර වියදම.
 2) සාමාන්‍ය වියදම, සාමාන්‍ය විවලනය වියදම, මුද්‍ර ස්ථාවර වියදම.
 3) මුද්‍ර වියදම, මුද්‍ර විවලනය වියදම, මුද්‍ර ස්ථාවර වියදම.
 4) සාමාන්‍ය මුද්‍ර වියදම, ආන්තික වියදම, ස්ථාවර වියදම.
 5) ඉහත කිසිවක් නොවේ. (2000)
- (7) ලාභ උපරිම කරන ගොවියෙකු යෙදිය යුතු පොහොර ප්‍රමාණයක් තීරණය කරන්නේ,
 1) හීනවන ඵල ක්‍රියාත්මක වන ආකාරයට ය.
 2) ආන්තික නිෂ්පාදනයේ අගය බිඳවට සමාන වන ආකාරයට ය.
 3) ආන්තික නිෂ්පාදනයේ අගය වැටුපට සමාන වන ආකාරයට ය.
 4) ආන්තික නිෂ්පාදනයේ අගය පොහොර මිලට සමාන වන ආකාරයට ය.
 5) නිෂ්පාදනයේ මුළු වටිනාකම උපරිම වන ආකාරයට ය. (2001)
- (8) හීනවන ආන්තික උපයෝගීතා න්‍යායට අනුව,
 1) භාණ්ඩයේ පරිභෝජනය වැඩි වීම සමඟ මුළු උපයෝගීතාව හීන වේ.
 2) භාණ්ඩයේ ලබාගත් ප්‍රමාණය වැඩි වීම සමඟ භාණ්ඩයේ ප්‍රයෝජනවත් බව හීන වේ.
 3) අනෙකුත් සියළුම භාණ්ඩ පරිභෝජනය නියතව තිබිය දී යම් භාණ්ඩයක් පරිභෝජනය කරන ප්‍රමාණය වැඩිවීම සමඟ එම භාණ්ඩය ඒකකයක වාද්ධි උපයෝගීතාව අඩු වේ.
 4) ආන්තික උපයෝගීතාව උපරිම වන විට දී යම් භාණ්ඩයක් පරිභෝජනය කිරීමේ මුළු උපයෝගීතාව උපරිම වේ.
 5) භාණ්ඩයේ පරිභෝජන ප්‍රමාණය අඩු වීම සමඟ ආන්තික උපයෝගීතාව හීන වේ. (2001)



- (9) නිෂ්පාදනය වැඩි කිරීමත් සමඟම සාමාන්‍ය ස්ථාවර පිරිවැය,
 1) වැඩි වේ. 2) අඩු වේ. 3) පළමුව වැඩි වී අනතුරුව අඩු වේ.
 4) පළමුව අඩු වී අනතුරුව වැඩි වේ. 5) පළමුව වැඩි වී අනතුරුව නියත වේ. (2002)
- (10) ආන්තික නිෂ්පාදිත හා සාමාන්‍ය නිෂ්පාදිත වක්‍ර අතර ඇති සම්බන්ධතාවය නම්,
 1) සාමාන්‍ය නිෂ්පාදිත වක්‍රය ආන්තික නිෂ්පාදිත වක්‍රය හමුවන්නේ ආන්තික නිෂ්පාදිත වක්‍රයේ අවම ලක්ෂ්‍යයේ දී ය.
 2) සාමාන්‍ය නිෂ්පාදිත වක්‍රය ආන්තික නිෂ්පාදිත වක්‍රය හමුවන්නේ ආන්තික නිෂ්පාදිත වක්‍රයේ උපරිම ලක්ෂ්‍යයේ දී ය.
 3) ආන්තික නිෂ්පාදිත වක්‍රය සාමාන්‍ය නිෂ්පාදිත වක්‍රය හමුවන්නේ සාමාන්‍ය නිෂ්පාදිත වක්‍රයේ අවම ලක්ෂ්‍යයේ දී ය.
 4) ආන්තික නිෂ්පාදිත වක්‍රය සාමාන්‍ය නිෂ්පාදිත වක්‍රය හමුවන්නේ සාමාන්‍ය නිෂ්පාදිත වක්‍රයේ උපරිම ලක්ෂ්‍යයේ දී ය.
 5) සාමාන්‍ය නිෂ්පාදිත වක්‍රය ආන්තික නිෂ්පාදිත වක්‍රය හමුවන්නේ ලාභ උපරිම ලක්ෂ්‍යයේ දී ය. (2002)
- (11) කෙටි කාලයේ දී ගොවිපොළක ස්ථාවර හා විචල්‍ය වියදම් වඩාත් හොඳින් විස්තර වනුයේ,
 1) ස්ථාවර හා විචල්‍ය යෙදවුම් නිෂ්පාදනයත් සමඟ විචල්‍යතාවය වන ලෙස ය.
 2) ස්ථාවර යෙදවුම් නියතව තිබෙන අතර විචල්‍ය යෙදවුම් නිෂ්පාදනයත් සමඟ විචල්‍යතාවය වන ලෙස ය.
 3) විචල්‍ය යෙදවුම් නියතව තිබෙන අතර ස්ථාවර යෙදවුම් නිෂ්පාදනයත් සමඟ විචල්‍යතාවය වන ලෙස ය.
 4) ස්ථාවර යෙදවුම් හා විචල්‍ය යෙදවුම් නිෂ්පාදනයත් සමඟ සමානව විචල්‍යතාවය වන ලෙස ය.
 5) ස්ථාවර යෙදවුම් හා විචල්‍ය යෙදවුම් නිෂ්පාදනයත් සමඟ වෙනස් ප්‍රමාණවලින් විචල්‍යතාවය වන ලෙස ය. (2002)
- (12) ශේෂ පත්‍රයක් මගින් ගොවිපොළක වත්කම්වල වගකීම් හා අයතිකරුවන්ගේ ප්‍රාග්ධනය,
 1) යම් දිනක දී දක්වයි. 2) සඳහන් කර ඇති කාල සීමාවක දී දක්වයි.
 3) ලාභ හෝ අලාභ හෝ සමඟ දක්වයි. 4) ලාභ හා අලාභ සමඟ දක්වයි.
 5) ශේෂ පිරික්සුම සමඟ දක්වයි. (2002)
- (13) ගොවිපොළ කළමනාකරුවෙකු හෙක්ටයාර් පහක භූමි ප්‍රමාණයක මුං හා බඩ ඉරිඟු වගා කිරීමට තීරණය කර ඇත. එක් එක් බෝගය වගා කළ යුතු බිම් ප්‍රමාණය තීරණය කිරීමේ මූලධර්මය වනුයේ,
 1) යෙදවුම් - යෙදවුම් සම්බන්ධතාවයයි. 2) යෙදවුම් - නිමැවුම් සම්බන්ධතාවයයි.
 3) යෙදවුම් - මිල සම්බන්ධතාවයයි. 4) නිමැවුම් - නිමැවුම් සම්බන්ධතාවයයි.
 5) නිමැවුම් - මිල සම්බන්ධතාවයයි. (2003)
- (14) ආන්තික උපයෝගීතාව හා මුළු උපයෝගීතාව අතර සම්බන්ධතාව වඩාත් හොඳින් විස්තර කෙරෙන්නේ මුළු උපයෝගීතාව වැඩිවන විට ආන්තික උපයෝගීතාව,
 1) නියත වේගයකින් වැඩිවන ලෙස ය. 2) වැඩිවන වේගයෙන් වැඩිවන ලෙස ය.
 3) ක්‍රමයෙන් අඩුවන ලෙස ය. 4) ඒකීය වේගයකින් වැඩිවන ලෙස ය.
 5) පළමුව වැඩි වී පසුව අඩුවන ලෙස ය. (2003)
- (15) සාමාන්‍ය නිෂ්පාදනය,
 1) එක්තරා යෙදවුම් මට්ටමක දී ලබාගන්නා නිෂ්පාදනය ලෙස අර්ථ දක්වේ.
 2) එක්තරා යෙදවුම් මට්ටමක දී එක් යෙදවුමක් සඳහා ලබාගන්නා නිෂ්පාදනය ලෙස අර්ථ දක්වේ.
 3) විචල්‍ය යෙදවුම් භාවිත කිරීමෙන් ලබාගන්නා නිෂ්පාදනය ලෙස අර්ථ දක්වේ.
 4) ස්ථාවර යෙදවුම් භාවිත කිරීමෙන් ලබාගන්නා නිෂ්පාදනය ලෙස අර්ථ දක්වේ.
 5) සියලුම යෙදවුම් භාවිත කිරීමෙන් ලබාගන්නා නිෂ්පාදනය ලෙස අර්ථ දක්වේ. (2003)
- (16) වී වගාවකට පොහොර යෙදීමෙන්,
 1) මුළු පිරිවැය වැඩි වේ. 2) විචල්‍ය පිරිවැය සහ මුළු පිරිවැය වැඩි වේ.
 3) ස්ථාවර පිරිවැය සහ මුළු පිරිවැය වැඩි වේ. 4) සමස්ත පිරිවැය වැඩි වේ.
 5) ප්‍රාග්ධන පිරිවැය වැඩි වේ. (2004)

- (17) භාණ්ඩයක මිල ඉහළ යාමත් සමඟ නව සමතුලිතතාවය කරා එළඹීම සිදුවන්නේ,
 1) ආන්තික උපයෝගීතාව වැඩි වීමෙනි. 2) මුළු උපයෝගීතාව වැඩි වීමෙනි.
 3) මුළු පරිභෝජනය ඉහළ යාමෙනි. 4) ආන්තික උපයෝගීතාව පහළ යාමෙනි.
 5) මුළු උපයෝගීතාව මුළින් වැඩි වී පසුව අඩු වීමෙනි. (2004)
- (18) ශේෂ පිරික්සුම (trial balance) සාදනු ලබන්නේ,
 1) ගිණුම් තැබීමේ කාලය ආරම්භයේ දී ය. 2) ගිණුම් තැබීමේ කාලය අවසානයේ දී ය.
 3) ශේෂ පත්‍රයෙන් පසුව ය. 4) ලාභ අලාභ ගිණුමෙන් පසුව ය.
 5) ගිණුම් තැබීමේ කාලසීමාව තුළදී ය. (2004)
- (19) පිරිවැය වක්‍ර සම්බන්ධතාව වඩාත් හොඳින් විස්තර කළ හැක්කේ,
 1) සාමාන්‍ය මුළු පිරිවැය වක්‍රය, ආන්තික පිරිවැය වක්‍රය හමුවන්නේ ආන්තික පිරිවැය වක්‍රයේ අවම ලක්ෂ්‍යයේ දී ලෙස ය.
 2) සාමාන්‍ය මුළු පිරිවැය වක්‍රය, ස්ථාවර පිරිවැය වක්‍රය හමුවන්නේ ස්ථාවර පිරිවැය වක්‍රයේ අවම ලක්ෂ්‍යයේ දී ලෙස ය.
 3) සාමාන්‍ය ස්ථාවර පිරිවැය වක්‍රය, සාමාන්‍ය මුළු පිරිවැය වක්‍රය හමුවන්නේ සාමාන්‍ය මුළු පිරිවැය වක්‍රයේ අවම ලක්ෂ්‍යයේ දී ලෙස ය.
 4) සාමාන්‍ය විචල්‍ය පිරිවැය වක්‍රය, සාමාන්‍ය මුළු පිරිවැය වක්‍රය හමුවන්නේ සාමාන්‍ය මුළු පිරිවැය වක්‍රයේ අවම ලක්ෂ්‍යයේ දී ලෙස ය.
 5) ආන්තික පිරිවැය වක්‍රය, සාමාන්‍ය මුළු පිරිවැය වක්‍රය හමුවන්නේ සාමාන්‍ය මුළු පිරිවැය වක්‍රයේ අවම ලක්ෂ්‍යයේ දී ලෙස ය. (2004)
- (20) මුළු වියදමට අයත් වන්නේ,
 1) ආන්තික හා සාමාන්‍ය වියදම් ය. 2) ස්ථිර හා විචල්‍ය වියදම් ය.
 3) විචල්‍ය හා ආන්තික වියදම් ය. 4) ස්ථිර හා ආන්තික වියදම් ය.
 5) ආන්තික හා සාමාන්‍ය විචල්‍ය වියදම් ය. (2005)
- (21) ආන්තික නිෂ්පාදනය විස්තර කෙරෙනුයේ,
 1) අමතර කම්කරු ඒකකයක් එකතු කිරීමෙන් භෞතික නිෂ්පාදිතයට එකතුවන ප්‍රමාණය ලෙස ය.
 2) අමතර සම්පත් ඒකකයක් එකතු කිරීමෙන් මුළු නිෂ්පාදිතයට එකතුවන ප්‍රමාණය ලෙස ය.
 3) අමතර සම්පත් ඒකකයක් එකතු කිරීමෙන් මුළු වියදමට එකතුවන ප්‍රමාණය ලෙස ය.
 4) අමතර සම්පත් ඒකකයක් එකතු කිරීමෙන් ආන්තික නිෂ්පාදිතයට එකතුවන ප්‍රමාණය ලෙස ය.
 5) අමතර කම්කරු හෝ භූමි සම්පත් ඒකකයක් එකතු කිරීමෙන් භෞතික නිෂ්පාදිතයට එකතුවන ප්‍රමාණය ලෙස ය. (2005)
- (22) ප්‍රශස්ත සම්පත් සංයෝජනයේ වැදගත්කම,
 1) නිෂ්පාදන ධාරිතාව වැඩි කිරීම යි.
 2) නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය සංකලනය කිරීම යි.
 3) නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ දී සම්පත් උපයෝගීකරණය කිරීම යි.
 4) ඒකක නිෂ්පාදනයක වියදම අඩු කිරීම යි.
 5) සම්පත් විවිධ නිෂ්පාදනවල යෙදවීම යි. (2005)
- (23) අනුපූරක භාණ්ඩ යනු,
 1) තරගකාරී භාණ්ඩයි. 2) සාමාන්‍ය භාණ්ඩයි. 3) විවිධ උපයෝගීතා සහිත භාණ්ඩයි.
 4) වෙළඳ භාණ්ඩයි. 5) එකට පරිභෝජනය කළ යුතු භාණ්ඩයි. (2005)
- (24) පාරිභෝගික රුචිය, නිෂ්පාදකයා වෙත සන්නිවේදනය වන්නේ,
 1) මිල යන්ත්‍රණය තුළිනි. 2) මාධ්‍ය ඒකාධිකාරය තුළිනි.
 3) නිෂ්පාදකයින්ගේ සමූහ ක්‍රියා මගිනි. 4) පාරිභෝගිකයන්ගේ සමූහ ක්‍රියා මගිනි.
 5) නිෂ්පාදක - පාරිභෝගික සමූහ ක්‍රියා මගිනි. (2005)
- (25) කෙටිකාලීනව, නිමැයුම සමග විචල්‍ය නිරීක්ෂණය කළ හැක්කේ,
 1) කෙටිකාලීන වියදම්වල ය. 2) ප්‍රාග්ධන වියදම්වල ය. 3) ස්ථාවර වියදම්වල ය.
 4) ආන්තික වියදම්වල ය. 5) විචල්‍ය වියදම්වල ය. (2006)
- (26) වෙළඳපල ඉල්ලුමට බලපාන සාධක අතර උපයෝගීතාව පිළිබඳ සංකල්පයෙන් විස්තර වන්නේ,
 1) මිල සම්බන්ධතාවය. 2) පාරිභෝගික රුචිය ය. 3) අනෙක් භාණ්ඩවල මිල ය.
 4) අනෙක් භාණ්ඩවල සැපයුම ය. 5) අනෙක් භාණ්ඩවල ඉල්ලුම ය. (2006)

- (27) 2004 දී ශ්‍රී ලංකාවේ දළ දේශීය නිෂ්පාදනයට (GDP) කෘෂිකාර්මික අංශයෙන් ලැබුණු දායකත්වය,
 1) 15% – 20% 2) 21% – 25% 3) 26% – 30%
 4) 31% – 35% 5) 36% – 40% (2006)
- (28) නිෂ්පාදනයේ කෙටි කාල පරිච්ඡේදයක් තුළ වෙනසක් නිරීක්ෂණය කළ හැක්කේ,
 1) මුළු වියදම්වල ය. 2) විවලා වියදම්වල ය. 3) ස්ථාවර වියදම්වල ය.
 4) ස්ථාවර හා මුළු වියදම්වල ය. 5) ස්ථාවර හා විවලා වියදම්වල ය. (2007)
- (29) රුපියල් 500 ක මාසික සුළු මුදල් ගිණුමක් පවත්වා ගෙන යනු ලබන ගොවිපළක් ජූලි මාසයේ ඉන් රුපියල් 350 ක් වියදම් කර ඇත. ජූලි මස අවසානයේ දී බලාපොරොත්තු විය හැක්කේ,
 1) රුපියල් 500 ක් එම ගිණුමට බැර කිරීමයි. 2) රුපියල් 500 ක් එම ගිණුමට හර කිරීමයි.
 3) රුපියල් 350 ක් එම ගිණුමට බැර කිරීමයි. 4) රුපියල් 150 ක් එම ගිණුමට බැර කිරීමයි.
 5) ඉදිරි මාසය සඳහා නව ගිණුමක් ඇරඹීමයි. (2007)
- (30) ගොවිපළ නිෂ්පාදනය වැඩි කිරීමේ දී ඒ සඳහා වන සාමාන්‍ය ස්ථාවර වියදම,
 1) ක්‍රමයෙන් වැඩි වී ඉන්පසු අඩු වීමට පටන් ගනියි.
 2) ක්‍රමයෙන් අඩු වී ඉන්පසු වැඩි වීමට පටන් ගනියි.
 3) ස්ථාවරව පවතී.
 4) මුළු ස්ථාවර වියදමට සමාන්තරව වෙනස් වේ.
 5) ක්‍රමයෙන් අඩු වේ. (2007)
- (31) සම නිෂ්පාදන චක්‍ර සම්බන්ධයෙන් වඩාත්ම නිවැරදි වනුයේ,
 1) ඒවායේ බැවුම් ඒකාකාර වීමයි.
 2) සමනිෂ්පාදන චක්‍රයේ ඉහළ කොටසේ දී වැඩි ලාභ ලැබීමයි.
 3) සමනිෂ්පාදන චක්‍රයේ පහළ කොටසේ දී වැඩි ලාභ ලැබීමයි.
 4) සමනිෂ්පාදන චක්‍රය ඔස්සේ ස්ථිර නිෂ්පාදනයක් පෙන්නුම් කිරීමයි.
 5) සාධක සංයෝජනවල තාක්ෂණික සීමා ලබා දීමයි. (2007)
- (32) පාරිභෝගික හැසිරීම පිළිබඳ න්‍යාය වඩාත් වැදගත් වන්නේ එමඟින්,
 1) භාණ්ඩ මිලට ගන්නා ප්‍රමාණය දක්වන බැවිනි.
 2) නිෂ්පාදන සාධක යෙදවිය යුතු ආකාරය පෙන්නුම් කරන බැවිනි.
 3) පාරිභෝගික ඉල්ලුම් චක්‍රයක් නිර්මාණය කළ හැකි බැවිනි.
 4) X_1 හා X_2 භාණ්ඩ දෙකෙහි යෙදවුම් සංයෝජනය දක්වන බැවිනි.
 5) X_1 හා X_2 භාණ්ඩ දෙකෙහි ලාභ උපරිම කෙරෙන සංයෝජනය දක්වන බැවිනි. (2007)
- (33) ගොවියෙකු විසින් රුපියල් මිලියන 1.2 ක් වැයකර අලුත් ට්‍රැක්ටරයක් මිල දී ගෙන වසර 20 ක් භාවිත කිරීමෙන් පසුව එහි අබලි වටිනාකම රුපියල් 60 000 ක් විය. ට්‍රැක්ටරය හිමිකාරිත්වය පළමු වසර තුළ දරන සෘජු රේඛීය ක්ෂය වීම වනුයේ,
 1) රුපියල් 1 000 කි. 2) රුපියල් 1 500 කි. 3) රුපියල් 2 000 කි.
 4) රුපියල් 2 500 කි. 5) රුපියල් 3 000 කි. (2008)
- (34) ලාභ හා අලාභ ගිණුම සකසනු ලබන්නේ,
 1) යම් නිශ්චිත දිනකට ය. 2) වසරකට ය. 3) යම් නිශ්චිත කාලයකට ය.
 4) යම් නියත දිනකට, වසර අවසාන කාලයේ දී ය. 5) වසර අවසානයේ දී ය. (2008)
- (35) කතිපයාධිකාරය (oligopoly) හොඳින්ම පැහැදිලි කළ හැක්කේ,
 1) නිෂ්පාදකයින් 4 සක්, මිල සම්මුතියක්, වෙළෙඳපොළට ඇතුළු වීමට බාධා හා නිෂ්පාදකයින් අතර තරගකාරිත්වයක් පැවතීම ලෙස ය.
 2) නිෂ්පාදකයින් සුළු පිරිසක්, භාණ්ඩ විභේදනයක්, නිෂ්පාදකයින් අතර තරගකාරිත්වයක් හා වෙළෙඳපොළට ඇතුළු වීමට බාධා පැවතීම ලෙස ය.
 3) නිශ්චිත මිලක්, එක් නිෂ්පාදකයෙක් භාණ්ඩ විභේදනයක් හා වෙළෙඳපොළට ඇතුළුවීමට බාධා පැවතීම ලෙස ය.
 4) පාරිභෝගිකයන් 4 සක්, නිෂ්පාදකයින් 4 සක්, නිදහස් මිල විචලනයක් හා ලාභාංශ 4 සක් පැවතීම ලෙස ය.
 5) නිශ්චිත මිලක්, නිෂ්පාදකයින් සුළු පිරිසක්, භාණ්ඩ සීමා සහිත ප්‍රමාණයක් හා නිෂ්පාදකයින් අතර තරගකාරිත්වයක් පැවතීම ලෙස ය. (2008)

- (36) පහත සඳහන් වගුවේ X තීරුවේ සඳහන් වන සඳහා ගැළපෙන විස්තරය Y තීරුවේ අනු ලබ දක්වා ඇත.

X	Y
I) උපෙක්ෂා වක්‍ර	A) යෙදවුම් සංයෝජන
II) සම නිෂ්පාදන වක්‍ර	B) යෙදවුම් භාවිතයේ කාර්යක්ෂමතාව
III) නිෂ්පාදන හැකියා වක්‍ර	C) භාණ්ඩ පරිභෝජනය
IV) සාමාන්‍ය නිෂ්පාදන වක්‍ර	D) නිමැවුම් - නිමැවුම් සම්බන්ධතාව

ඉහත X තීරුවේ සඳහන් වනුවලට Y තීරුවේ විස්තරය නිවැරදි අනුපිළිවෙලින් ගැළපෙන්නේ,

- 1) A, B, C, D ලෙස ය. 2) C, A, D, B ලෙස ය. 3) D, C, B, A ලෙස ය.
4) D, C, A, B ලෙස ය. 5) B, D, A, C ලෙස ය. (2009)

- (37) කෙටිකාලීන නිෂ්පාදනයේ දී ලාභය උපරිම කෙරෙන අවස්ථාව ලබාගත හැක්කේ,

- 1) සාධක මිල රේඛාව හා ආන්තික ආදායම් වක්‍රය ඇසුරෙනි.
2) ආන්තික නිෂ්පාදන වක්‍රය හා මුළු වියදම් වක්‍රය ඇසුරෙනි.
3) ආන්තික නිෂ්පාදන වක්‍රය හා උපෙක්ෂා වක්‍රය ඇසුරෙනි.
4) සම නිෂ්පාදන වක්‍රය හා උපෙක්ෂා වක්‍රය ඇසුරෙනි.
5) ආන්තික නිෂ්පාදන වක්‍රය හා ආන්තික වියදම් වක්‍රය ඇසුරෙනි. (2009)

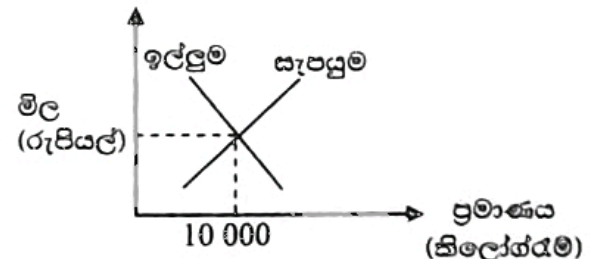
- (38) X_1 හා X_2 යනු Y නිෂ්පාදනය ලබාගැනීමට යොදා ගන්නා යෙදවුම් වේ. ලාභය උපරිම කෙරෙන X_1 හා X_2 යෙදවුම් සංයෝජනය තීරණය කළ හැක්කේ,

- 1) නිෂ්පාදනයේ මිල හා යෙදවුම් සංයෝජනය මගිනි.
2) යෙදවුම්වල මිල හා නිෂ්පාදනයේ මිල මගිනි.
3) යෙදවුම් සංයෝජන හා යෙදවුම් මිල මගිනි.
4) යෙදවුම් සංයෝජන හා එක් යෙදවුමක මිල මගිනි.
5) මිල රේඛාව හා සම නිෂ්පාදන වක්‍ර මගිනි. (2009)

- කවරි සඳහා ඉල්ලුම් හා සැපයුම් වක්‍ර මෙම රූප සටහනේ දක්වේ. සමතුලිත මිල හා ප්‍රමාණය පිළිවෙලින් කිලෝග්‍රෑම් 120.00 හා කිලෝග්‍රෑම් 10 000 ක් වේ. අංක 39 සිට 42 කෙක් ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු දීමට මෙම රූප සටහන උපයෝගී කරගන්න.

- (39) රජය කවරි කිලෝග්‍රෑම් 140.00 ක සහතික මිලක් නියම කළේ නම්,

- 1) මෙම වෙළඳපොළ සැපයුම් වක්‍රය දිගේ සැපයුම ඉහළ යනු ඇත.
2) මෙම වෙළඳපොළ සැපයුම් වක්‍රය දිගේ සැපයුම පහළ යනු ඇත.
3) වෙළඳපොළ සැපයුම් වක්‍රය දකුණට විතැන් වනු ඇත.
4) වෙළඳපොළ සැපයුම් වක්‍රය වමට විතැන් වනු ඇත.
5) වෙළඳපොළ සැපයුම් වක්‍රයේ කිසිදු වෙනසක් සිදු නොවනු ඇත. (2010)



- (40) දිගුකාලීන නිරෝගී ජීවිතයක් සඳහා අවශ්‍ය පෝෂණීය ගුණයක් කවරිවල අඩංගු වන බව මැනක දී පළකරන ලද වාර්තාවක සඳහන් වී ඇත. මෙම පණිවිඩය අදාළ පාරිභෝගිකයන් හට ලැබුණහොත්,

- 1) වෙළඳපොළ ඉල්ලුම් වක්‍රය දකුණට විතැන් වනු ඇත.
2) වෙළඳපොළ ඉල්ලුම් වක්‍රය වමට විතැන් වනු ඇත.
3) වෙළඳපොළ සැපයුම් වක්‍රය වමට විතැන් වනු ඇත.
4) වෙළඳපොළ සැපයුම් වක්‍රය දකුණට විතැන් වනු ඇත.
5) පුරෝකථනය කිරීමට මෙම තොරතුරු ප්‍රමාණවත් නැත. (2010)

- (41) රජය කවරි කිලෝග්‍රෑම් 5.00 ක බද්දක් නියම කළේ නම් සමතුලිත මිල,

- 1) අඩු වනු ඇත.
2) හරියටම රුපියල් 5.00 කින් වැඩිවනු ඇත.
3) රුපියල් 5.00 කට වඩා අඩු ප්‍රමාණයකින් වැඩිවනු ඇත.
4) රුපියල් 5.00 කට වැඩි ප්‍රමාණයකින් වැඩිවනු ඇත.
5) නව සමතුලිත මිල පිළිබඳව පුරෝකථනය කිරීමට මෙම තොරතුරු ප්‍රමාණවත් නැත. (2010)

- (42) මුං ඇටවල මිල සැලකිය යුතු ලෙස අඩුවූයේ යැයි සිතන්න. එවිට,
 1) කවිසි සඳහා ඇති වෙළඳපොළ ඉල්ලුම පහළ යයි.
 2) කවිසි සඳහා ඇති වෙළඳපොළ ඉල්ලුම ඉහළ යයි.
 3) කවිසි සඳහා වෙළඳපොළ සැපයුම පහළ යයි.
 4) කවිසි සඳහා වෙළඳපොළ ඉල්ලුම හා සැපයුම නොවෙනස්ව පවතී.
 5) පුරෝකථනය කිරීමට තොරතුරු ප්‍රමාණවත් නැත. (2010)
- (43) මිලෙහි 10% ක වැඩිවීමත්, ඉල්ලුම් ප්‍රමාණයෙහි 15% ක අඩුවීමට හේතු වන්නේ නම්, ඉල්ලුමෙහි මිල නම්‍යතාව (Price elasticity) වනුයේ,
 1) $10 \div 15 = 0.67$ 2) $15 \div 10 = 1.50$ 3) $15 - 10 = 5$
 4) $15 + 10 = 25$ 5) $10 \times 15 = 150$ (2011)
- (44) භාණ්ඩ දෙකක හරස් බිම නම්‍යතාව (Cross price elasticity) ධන නම්, මෙම භාණ්ඩ දෙක,
 1) අනුපූරක භාණ්ඩ වේ. 2) ආදේශක භාණ්ඩ වේ. 3) අත්‍යවශ්‍ය භාණ්ඩ වේ.
 4) බාල භාණ්ඩ වේ. 5) ප්‍රධාන භාණ්ඩ වේ. (2011)
- (45) ආන්තික පිරිවැය යනු,
 1) මුළු පිරිවැය, මුළු නිපැයුමෙන් බෙදූ විට ලැබෙන අගය වේ.
 2) නිෂ්පාදිතය එක් ඒකකයක් වැඩි කිරීමට වැයවන අතිරේක පිරිවැය වේ.
 3) සාමාන්‍ය පිරිවැයේ වෙනස වේ.
 4) සාමාන්‍ය පිරිවැය, මුළු යෙදවුමෙන් බෙදූ විට ලැබෙන අගය වේ.
 5) මුළු පිරිවැය, මුළු යෙදවුමෙන් බෙදූ විට ලැබෙන අගය වේ. (2011)
- (46) වෙළඳපළ අතිරික්තයක් ඇති වනුයේ,
 1) වෙළඳපළ ඉල්ලුම සැපයුමට වඩා වැඩිවන විට ය.
 2) වෙළඳපළ සැපයුම ඉල්ලුමට වඩා වැඩිවන විට ය.
 3) ඉල්ලුම් වක්‍රය දකුණට විතැන් වූ විට ය.
 4) ඉල්ලුම් වක්‍රය වම්ට විතැන් වූ විට ය.
 5) සැපයුම් වක්‍රය වම්ට විතැන් වූ විට ය. (2011)
- (47) බෝගයක මුළු නිෂ්පාදන වියදම පහත දැක්වේ.
 $Y = 140 + 60X - 12X^2 + 2X^3$
 මෙහි Y = නිෂ්පාදන වියදම (රුපියල්)
 X = නිමැයුම් ප්‍රමාණය
 ඉහත සමීකරණයට අනුව ස්ථාවර වියදම විය යුත්තේ,
 1) -12 2) 2 3) 60 4) 140 5) 190 (2012)
- (48) සාමාන්‍ය විචල්‍ය පිරිවැය සූත්‍රය වනුයේ,
 1) $\frac{140}{X} + 60 - 12X + 2X^2$ 2) $60X - 12X^2 + 2X^3$ 3) $\frac{140}{X^2} + \frac{60}{X} - 12 + 2X$
 4) $60 - 12X + 2X^2$ 5) $-12X^2 + 2X^3$ (2012)
- (49) ගොවිපළක සේවක සංඛ්‍යාව වැඩිවීමත් සමඟ මුළු නිෂ්පාදනය,
 1) අඩු වේ.
 2) පළමුව වැඩි වී පසුව අඩු වේ.
 3) පළමුව වැඩි වී පසුව ස්ථාවර වේ.
 4) පළමුව වැඩිවන වේගයකින් වැඩි වී පසුව අඩුවන වේගයකින් වැඩි වේ.
 5) පළමුව අඩුවන වේගයකින් වැඩි වී පසුව වැඩිවන වේගයකින් වැඩි වේ. (2012)
- (50) ගොවිපළක මුළු නිෂ්පාදනය එහි උපරිමයට ළඟා වන විට,
 1) සාමාන්‍ය නිෂ්පාදනය බිත්දුව වේ. 2) ආන්තික නිෂ්පාදනය බිත්දුව වේ.
 3) සාමාන්‍ය නිෂ්පාදනය උපරිමයට ළඟා වේ. 4) ආන්තික නිෂ්පාදනය උපරිමයට ළඟා වේ.
 5) ආන්තික නිෂ්පාදනය, සාමාන්‍ය නිෂ්පාදනයට සමාන වේ. (2012)
- (51) බ්‍රොයිලර් ගොවිපළක පිරිවැය ශ්‍රිතය තීරණය වන්නේ,
 1) බ්‍රොයිලර් කුකුළු මස්වල මිල මගිනි. 2) ගොවිපළේ කළමනාකරණය මගිනි.
 3) ගොවිපළ නිෂ්පාදන ශ්‍රිතය මගිනි. 4) ගොවිපළ සතු ස්ථාවර වත්කම් මගිනි.
 5) ගොවිපළෙහි වයස මගිනි. (2013)

- (52) කෘෂි ව්‍යාපාරයක සාර්ථකත්වයට බලපාන ප්‍රධාන සාධක තුන වනුයේ,
 1) ව්‍යාපාර පරිසරය, සම්පත් හා ව්‍යාපාර ආචාර ධර්මයන් ය.
 2) සම්පත්, තාක්ෂණය හා සමාජ සම්බන්ධතාවයන් ය.
 3) සම්පත්, වෙළෙඳපොළ තත්ත්ව හා තාක්ෂණය ය.
 4) ව්‍යාපාර පරිසරය, සම්පත් හා වෙළෙඳපොළ තත්ත්වයන් ය.
 5) සම්පත්, වෙළෙඳපොළ තත්ත්ව හා ව්‍යාපාර ආචාර ධර්මයන් ය. (2013)
- (53) සමනිෂ්පාදන චක්‍රය මගින් විස්තර කරන්නේ,
 1) සාධක - නිෂ්පාදන අතර සම්බන්ධතාවය ය. 2) නිෂ්පාදන - නිෂ්පාදන අතර සම්බන්ධතාවය ය.
 3) සාධක - සාධක අතර සම්බන්ධතාවය ය. 4) සාධක - ලාභය අතර සම්බන්ධතාවය ය.
 5) සාධක - පිරිවැය අතර සම්බන්ධතාවය ය. (2013)
- (54) ශ්‍රී ලංකාවේ වවනු ලබන ප්‍රධාන වැව්වල බෝග වනුයේ තේ, රබර් හා පොල් වේ. භූමි ප්‍රමාණය අනුව මෙම බෝග වගා කළ වැඩිම භූමි ප්‍රමාණයේ සිට අඩුම භූමි ප්‍රමාණය දක්වා අනුපිළිවෙලින් සකස් කළ විට නිවැරදි අනුපිළිවෙල වනුයේ,
 1) තේ, රබර් හා පොල් වේ. 2) තේ, පොල් හා රබර් වේ. 3) පොල්, රබර් හා තේ වේ.
 4) පොල්, තේ හා රබර් වේ. 5) රබර්, පොල් හා තේ වේ. (2013)
- (55) භාණ්ඩ දෙකක් අතර ඉල්ලුම් හරස් මිල නම්‍යතාව ධනාත්මක නම් මෙම භාණ්ඩ දෙක,
 1) අනුපූරක වේ. 2) පරිපූරක වේ. 3) තරගකාරී වේ.
 4) ආදේශක වේ. 5) බාල භාණ්ඩ වේ. (2014)
- (56) ගොවිපොළක කළමනාකරුවෙකු විසින් සිය ගොවිපොළ සඳහා මැතක දී මුත්තරයක් මිල දී ගන්නා ලදී. මෙම ක්‍රියාව,
 1) ආන්තික ආදායමට බලපායි. 2) ආන්තික වියදමට බලපායි.
 3) මුළු විචල්‍ය වියදමට බලපායි. 4) සාමාන්‍ය විචල්‍ය වියදමට බලපායි.
 5) සාමාන්‍ය මුළු වියදමට බලපායි. (2014)
- (57) ව්‍යාපාර පරිසරයේ අභ්‍යන්තර සාධකයකට උදාහරණයක් වනුයේ,
 1) පවත්නා ස්වභාවික සම්පත් ය. 2) ජනගහනය ය. 3) කළමනාකරණය ය.
 4) රටක ආර්ථික තත්ත්වය ය. 5) රාජ්‍ය නීති රීති ය. (2014)
- (58) ප්‍රාථමික කෘෂිකාර්මික නිෂ්පාදනවල වෙළෙඳපොළ ව්‍යුහය වඩාත් හොඳින් විස්තර කළ හැක්කේ,
 1) කතිපයාධිකාරයක් ලෙස ය. 2) ඒකාධිකාරයක් ලෙස ය.
 3) තරගකාරී වෙළෙඳපොළක් ලෙස ය. 4) පූර්ණ තරගකාරී ලෙස ය.
 5) ඒකාධිකාරී තරගයක් ලෙස ය. (2015)
- (59) ලොකු එළු කිලෝග්‍රෑමයක මිල රු. 60.00 සිට රු. 90.00 දක්වා වැඩි වීම හේතුවෙන් ලොකු එළු සැපයුම කිලෝග්‍රෑම් 40,000 සිට කිලෝග්‍රෑම් 50,000 දක්වා වැඩි වී ඇත. ඉහත තත්ත්වයට අදාළ නිවැරදි ප්‍රකාශය වන්නේ,
 1) සැපයුමේ මිල නම්‍යතාව 0.6 හා සැපයුම අනම්‍ය වේ.
 2) සැපයුමේ මිල නම්‍යතාව 0.5 හා සැපයුම නම්‍ය වේ.
 3) සැපයුමේ මිල නම්‍යතාව 2.0 හා සැපයුම නම්‍ය වේ.
 4) සැපයුමේ මිල නම්‍යතාව 0.5 හා සැපයුම අනම්‍ය වේ.
 5) සැපයුමේ මිල නම්‍යතාව 2.0 හා සැපයුම අනම්‍ය වේ. (2015)
- (60) අන්තෘප්තිවල ඉල්ලුම් චක්‍රය $P = 100 - 2Q_d$ වන අතර එහි P යනු මිල (රු. /කි. ග්‍රෑ.) හා Q_d යනු ඉල්ලුම් කළ ප්‍රමාණය (කි.ග්‍රෑ. මිලියන) වේ. සැපයුම් චක්‍රය $P = 3Q_s$ වන අතර එහි Q_s යනු සැපයුම් ප්‍රමාණය (කි.ග්‍රෑ.මිලියන) වේ. අන්තෘප්තිවල සමතුලිත මිල වනුයේ,
 1) රු. 20.00 කි. 2) රු. 50.00 කි. 3) රු. 60.00 කි. 4) රු. 100.00 කි. 5) රු. 120.00 කි. (2015)
- (61) එක්තරා බ්‍රොයිලර් ගොවිපොළක කෙටි කාලීන සාමාන්‍ය පිරිවැය (AC) (රු. /කි. ග්‍රෑ.),
 $AC = 40 + 2Q$ වන අතර එහි Q යනු නිමැයුම (කි. ග්‍රෑ.) වේ. මෙම ගොවිපොළෙහි ස්ථාවර පිරිවැය වනුයේ,
 1) බිංදුවකි. 2) රු. 10.00 කි. 3) රු. 20.00 කි. 4) රු. 40.00 කි. 5) රු. 60.00 කි. (2015)

- (62) කෝපිවලට ආසන්න ආදේශකයක් වන තේවල මිල වැඩි වන විට,
 1) කෝපිවල ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය පහත වැටේ. 2) කෝපිවල සැපයුම් වක්‍රය දකුණට විතැන් වේ.
 3) කෝපිවල ඉල්ලුම් වක්‍රය දකුණට විතැන් වේ. 4) කෝපිවල ඉල්ලුම් වක්‍රය වමට විතැන් වේ.
 5) කෝපිවල සමතුලිත මිල හා ප්‍රමාණය වෙනස් නොවේ. (2015)
- (63) කිසියම් ව්‍යාපාරයක 'පෞද්ගලික අංශයේ සමාජයීය වගකීම (Corporate Social Responsibility)' යනු,
 1) සියලුම ව්‍යාපාරික කටයුතුවල දී අවංකවීම ය.
 2) රාජ්‍ය අංශය සමග සහයෝගීතාව වර්ධනය කර ගැනීම ය.
 3) සමාජයේ තිරසාර සංවර්ධනයට දායක වීම ය.
 4) පරිසරයට අවම හානියක් සිදුවන පරිදි ව්‍යාපාරික කටයුතු කරගෙන යාම ය.
 5) පර්යේෂණ සහ සංවර්ධන කටයුතු වෙනුවෙන් සැලකිය යුතු මුදලක් වෙන් කිරීම ය. (2016)
- (64) නව නිෂ්පාදන ක්‍රමයකින් යෝග්‍යවල නිෂ්පාදන පිරිවැය අඩු වන්නේ නම්,
 1) ඉල්ලුම සහ සැපයුම් වක්‍ර දෙක ම දකුණට විතැන් වේ.
 2) ඉල්ලුම් වක්‍රය දකුණට විතැන් වන අතර, සැපයුම් වක්‍රය වමට විතැන් වේ.
 3) ඉල්ලුම් වක්‍රය වමට විතැන් වන අතර, සැපයුම් වක්‍රය දකුණට විතැන් වේ.
 4) ඉල්ලුම් වක්‍රයේ වෙනසක් නොවන නමුදු සැපයුම් වක්‍රය වමට විතැන් වේ.
 5) ඉල්ලුම් වක්‍රයේ වෙනසක් නොවන නමුදු සැපයුම් වක්‍රය දකුණට විතැන් වේ. (2016)
- (65) ඒකාධිකාරය සහ පූර්ණ තරගය සම්බන්ධයෙන් වූ ප්‍රකාශ කිහිපයක් පහත දැක්වේ.
 A – ඒකාධිකාරයේ දී භාණ්ඩ මිල, පූර්ණ තරගයේ දී ට වඩා අඩු ය.
 B – ඒකාධිකාරයේ දී භාණ්ඩ මිල, පූර්ණ තරගයේ දී ට වඩා වැඩි ය.
 C – ඒකාධිකාරයේ දී නිෂ්පාදන ප්‍රමාණය, පූර්ණ තරගයේ දී ට වඩා අඩු ය.
 D – ඒකාධිකාරයේ දී නිෂ්පාදන ප්‍රමාණය, පූර්ණ තරගයේ දී ට වඩා වැඩි ය.
 ඉහත ප්‍රකාශ අතුරෙන් නිවැරදි වනුයේ,
 1) A සහ B පමණි. 2) A සහ C පමණි. 3) A සහ D පමණි.
 4) B සහ C පමණි. 5) B සහ D පමණි. (2016)
- (66) ඉල්ලුම් ප්‍රමාණයේ සිදුවන ප්‍රතිශත වෙනස, මිලෙහි සිදුවන ප්‍රතිශත වෙනසට වඩා අඩු නම්, එවිට ඉල්ලුම,
 1) නම්‍ය ය. 2) අනම්‍ය ය. 3) ඒකීය නම්‍ය ය. 4) ශුන්‍ය නම්‍ය ය. 5) පූර්ණ නම්‍ය ය. (2016)

